

Etický kodex organizace Rytmus Střední Čechy pro jednání s dárci

1. Získané dary využíváme v souladu s naším posláním a vůlí dárce, ať je vyjádřena písemně nebo ústně. Pokud víme, že bychom dar tímto způsobem nedokázali využít, odmítneme ho.
2. Nepřijímáme dary,
jejichž účel je v rozporu s ochranou lidských práv,
které by mohly poškodit dobré jméno organizace nebo vztahy se stávajícími dárci a klienty,
které ovlivňují rovný přístup ke službám organizace (k benefitům z daru mají rovný přístup všichni klienti),
od politických stran a hnutí.
3. Dary nelze využít k ovlivňování směřování organizace. Lze je účelově vázat na konkrétní službu, projekt, téma, nebo akci organizace, v návaznosti na strategické záměry a plány organizace. Nelze jimi ovlivňovat směřování organizace, zejména její vizi a hodnoty. Nicméně, lze podávat návrhy k rozvoji organizace.
4. Při nejasnostech ohledně etické otázky daru rozhoduje správní rada.
5. O všech přijatých darech informujeme otevřeně, pravdivě a úplně.
6. Přijaté dary využíváme účelně, hospodárně a v souladu s platnou legislativou.
7. Využíváme nástroje transparentnosti: zveřejňujeme stanovy (zřizovací listinu), výroční zprávu, finanční závěrku.
8. Ručíme za to, že se získanými údaji o dárcích bude nakládáno diskrétně a bezpečně v souladu se zákonem o ochraně osobních údajů.
9. Ručíme za to, že osoby pověřené, aby naším jménem jednaly s dárci, budou dodržovat etický kodex fundraisera.

Etický kodex fundraisera

1. Veškerá komunikace fundraisera s dárcem je otevřená a pravdivá.
2. Fundraiser respektuje dárce i jeho odmítnutí, nezneužije slabosti dárce, citově nevydírá a nevyvíjí nátlak.
3. Fundraiser oslovuje výlučně takové dárce, kteří jsou pro organizaci přijatelní.
4. Fundraiser přijme pouze takový dar, jehož zamýšlené využití je v souladu s posláním organizace a s etickými pravidly organizace.
5. Fundraiser nevyužije svou pozici k získání osobních zisků a výhod. Jakékoli odměny a prostředky nabídnuté fundraiserovi budou oznámeny organizaci a přijaty pouze, pokud jsou v souladu s pravidly organizace.
6. Fundraiser jedná tak, aby neohrozil organizaci, její dobré jméno a aby nepoškodil jiné organizace.
7. Fundraiser včas a adekvátní formou dárci poděkuje.
8. Fundraiser chrání důstojnost, bezpečí a práva lidí, pro které organizace vykonává svou činnost.
9. Fundraiser se vzdělává v oboru a usiluje o kultivaci profese.